



«Mondelez International» запустил рекламную кампанию своего нового продукта с саундтреком «Depeche Mode». Создана новая эксклюзивная коллекция кофе «Diamant Limited Edition» и первый ее представитель – «Carte Noire Diamant Rouge». Новые лимитированные продукты будут появляться в линейке каждый год. Каждый из них будет уникален, нюансы аромата и оттенки вкуса разработают лучшие мастера купажа. И номер один в «бриллиантовой» коллекции – «Diamant Rouge» (Красный Бриллиант) – уже представлен потенциальным покупателям рекламной компанией, которую разработало московское отделение «Havas Worldwide», известного агентства, предоставляющего широкий спектр услуг в сфере маркетинговых коммуникаций.

Изюминка рекламного видео, которое можно увидеть в эфире российских телеканалов - саундтрек. Это первый случай, когда российская компания, продающая товары повседневного спроса, выкупила права на использование в своей кампании музыкальной композиции у давно завоевавшей статус культовой группы «Depeche Mode». Выбор пал на их знаменитую песню «I feel you». Яркая и очень эмоционально насыщенная, композиция, по мнению разработчиков компании, наиболее полно показывает всю страсть и интенсивность ощущений, открывающихся в букете кофе «Diamant Rouge», ведь эксперты дома «Carte Noire» славятся своей виртуозностью в создании купажей.

Символом кампании выбрали бриллиант ярко-алого цвета, самый редкий и ценный из бриллиантов. Рекламный слоган звучит как «Откройте новые грани желаний». Ксения Иванова, менеджер по маркетингу в категории «кофе» холдинга «Mondelez International»

Эксклюзивный Carte Noire звучит как «Depeche Mode» - Depeche Mode

Автор: Administrator
03.03.2013 17:02 -

говорит, что запуск новой линейки лимитированных эксклюзивных сортов кофе создает платформу для долгосрочного развития бренда «Carte Noire».