



BBH Entertainment, подразделение мирового креативного агентства BBH, специализирующееся на пересечении рекламы и развлечений, спродюсерует и выпустит новый фильм

Depeche
Mode

«
SPIRITS

in
the
Forest

» наряду с
Trafalgar
Releasing

и
Sony
Music
Entertainment

.

Полнометражный документальный концертный фильм

Полнометражный документальный и концертный фильм, посвященный влиянию музыки

и выступлениям Depeche Mode, 21 ноября отправляется в кинотеатры по всему миру на одночасовое мероприятие. Режиссер Антон Корбейн, отмеченный многочисленными наградами. Фильм следит за успешным 2017 годом группы, когда был выпущен последний альбом, и прошел Global Spirit Tour. Это погружение в глубоко эмоциональные истории шести специальных поклонников Depeche Mode.

«Я вырос в Швеции, и часами стоял в мороз, чтобы купить билеты на концерт Depeche Mode. Я знаю из первых рук, что Depeche Mode, группа, которая имеет самую большую фан-базу в мире, - это больше, чем группа для многих людей», - сказал Пелле Сьонелл, креативный директор BBN по всему миру и сопродюсер фильма. «Этот фильм - действительно уникальный музыкальный документальный фильм, как говорят с точки зрения фанатов.

Фанатские сюжеты в фильме вдохновляют и связаны друг с другом, иллюстрируя, как музыка может вдохновлять людей и разрушать границы». «После победы BBN на BAFTA за лучший короткометражный фильм мы рады сотрудничать с легендарной группой в полнометражном художественном фильме, вдохновленной нашей работой по привлечению поклонников. У Depeche Mode очень успешная кампания по сбору фанатов в социальных сетях, приуроченная ко времени вокруг мирового турне группы», - сказал Уильям Сванн, глава отдела развлечений и исполнительный продюсер BBN. «Фильм демонстрирует силу нашего развлекательного предложения, которое охватывает как оригинальную фанатскую базу, так и базу, созданную с помощью брендов, и мы очень рады видеть премьеру фильма в кинотеатрах по всему миру».

Невероятная сила музыки

В дополнение к фильму о Depeche Mode BBN Entertainment также работает с Fremantle Media над созданием и совместным владением телевизионными брендами, цифровыми форматами и автономными (без брендов) незашифрованными телевизионными форматами, которые в настоящее время транслируются в сети, а также исполнительным продюсером сценариев. Фильм показывает, что популярность и актуальность группы продолжает расти, и дает уникальный взгляд на невероятную силу музыки для создания сообществ, позволяет людям преодолевать трудности и устанавливать связи за пределами языковых границ, жанров, возраста и обстоятельства. «Я очень горжусь тем, что делюсь этим фильмом и мощной историей, которую он рассказывает, - объясняет Дэйв Гаан из Depeche Mode. Удивительно видеть, как музыка повлияла на жизнь наших поклонников». Мартин Гор добавляет: «В современном мире безумия и разделения музыка действительно может быть позитивной силой и объединять людей».