



Швейцарский производитель часов представляет «BigBangDepeche» - коллекцию из пятидесяти пяти уникальных часов в цветах каждого из пятидесяти пяти синглов группы «DepecheMode». Компания выпускает коллекционные часы в честь долгой международной карьеры британской группы. Деньги от каждой проданной модели будут направлены на благотворительность. Эта цель поддерживается компанией «Hublot» и группой «DepecheMode» течение нескольких лет.

Пятьдесят пять уникальных часов

2018 год ознаменовался новым партнерством между британской группой и производителем часов. Фирма «Hublot» хотела отдать должное карьере «DepecheMode» в коллекции часов «BigBang», обыграв, пятьдесят пять синглов, созданных группой, от «Dreaming of Me» до «Cover Me». Компания, выпускающая коллекционные часы и музыкальная группа, партнеры в течение нескольких лет по благотворительным проектам, защищающим воду с 2013 года. Их долгосрочное сотрудничество уже помогло некоммерческой организации предоставить жителям развивающихся стран чистую воду, безопасную для здоровья. Группа «DepecheMode» давно стала памятником в истории современной музыки. Представители часовой компании говорят, что им повезло иметь возможность делиться с музыкантами многими ценностями, в том числе приверженностью к деятельности благотворительности.

Уникальный подарок для поклонников группы «DepecheMode»

Часы имеют черный полированный керамический корпус, размером сорок пять миллиметров. Каждый экземпляр имеет матовый черный диск, показывающий гранулу, в которой частично включена обложка очередного сингла группы. На обратной стороне каждой модели показана вся обложка сингла рядом с логотипом благотворительной ассоциации. Каждая деталь оснащена уникальным механизмом HUB 1242, и хронографом «Flyback» с автозаходом, который обеспечивает запас хода на семьдесят два часа. Каждая модель коллекции «BigBangDepechemode» будет предложена с функцией синтезатора «Roland JP-08», виниловой записью, соответствующей каждому синглу, и сертификатом подлинности, подписанным группой «DepecheMode». Все часы размещены в специальной коробке. «Hublot» указывает, что чистая выручка от продажи этой коллекции будет пожертвована на благотворительность.

Одна из самых влиятельных, любимых и самых продаваемых музыкальных групп всех времен «DepecheMode» продала более ста миллионов пластинок по всему миру и собрала более тридцати миллионов поклонников с момента образования в 1981 году. За свою сорокалетнюю карьеру «DepecheMode» выпустили невероятные пятьдесят пять синглов. Данная коллекция дань этому невероятному достижению.

Музыканты говорят, что для них большая честь, благодаря поддержке «Hublot» участвовать в благотворительности. Серия ограниченного выпуска была анонсирована в бутике «Hublot» в Милане, Рикардо Гуадалупе, генеральным директором знаменитого производителя часов, и Мартином Гором из «DepecheMode».